

信息管理学院

《信息管理与信息系统》专业本科人才培养方案

学院简介

华中师范大学信息管理学院源于 1984 年成立的图书情报学系，1993 年更名为信息管理系，2012 年成立信息管理学院。截止到 2015 年 3 月，我院有 3 个全日制本科专业，10 个硕士学位授权点，2 个博士学位授权点，1 个博士后流动站，各类在校学生 800 余人，教职工 52 人，其中专职教师 38 人，教授 16 人、副教授 15 人，博士生导师 9 人，硕士生导师 20 人；“教育部新世纪优秀人才”2 人，“全国优秀教师”1 人，“湖北省名师”1 人。

学院教师先后承担国家社会科学基金重点项目 3 项，国家社会科学基金面上项目和青年项目 27 项，国家自然科学基金项目 12 项，教育部人文社会科学基金项目 25 项，在 CSSCI 核心期刊上发表论文 500 余篇，出版学术专著 100 余部，教材 30 余部，获得各类政府奖项 10 余项，其中包括全国电子商务大赛奖、湖北省优秀社科成果奖、武汉市自然科学论文奖等。

学院拥有一大批研究中心与基地。目前拥有 2 个省级研究中心和基地，5 个校级研究中心，并有 4 个培训中心挂靠我院。学院拥有专业的文献中心和资料室，各类图书和专业期刊齐全，建有完备的教学实验中心，现有三个专业型教学实验室，一个“知识挖掘与智能服务”研究型实验室。

我院在学科与专业建设方面取得了令人瞩目的成绩，“情报学”是湖北省重点学科，“电子商务”是湖北省品牌专业，也是全国电子商务示范专业之一，并荣获“中国电子商务名校”等荣誉。在教育部公布的 2012 年学科评估结果中，“信息资源管理”专业所依托的“图书情报与档案管理”一级学科排名全国第五，“信息管理与信息系统”专业被评为 A+ 级专业。在课程建设方面，我院拥有国家级精品课程建设项目 1 项（电子商务管理）、国家级双语示范课程 1 项（电子商务概论）、国家级网络教育精品课程 1 项。

学院始终秉承我校“以生为本、以师为先”的办学理念。经过近 30 年的积累，我院逐步确立了“创新求发展、特色显优势”的办学思路和发展方向，着力构建“文理交叉、学科相融、理论与应用技术互渗”的人才培养模式，重点突出对学生动手能力、国际交际能力，以及学术研究能力的培养，使学生的核心竞争力不断提高。

专业编号：449

专业代码：120102

一、专业简介

信息管理与信息系统是一门综合性新兴学科，与管理科学与工程、情报学（图情档）、计算机、数学等学科有天然的交叉，代表现代信息技术与应用、数据分析与处理、决策科学

的最新发展，是现代管理理论与方法的重要支柱之一。是我校 A+ 级专业。

本专业特色明显，遵循“厚基础、高素质、强能力”的培养原则，立足于信息社会，面向网络经济，以创新创业的社会需求为出发点，以提升综合能力为中心，培养学生掌握需求导向下的信息处理与数据分析，交流，信息系统设计、分析与决策等方法，从海量数据中分析和发现新知识，并具备良好的信息素养和信息技术应用与开发功底，适应数字时代社会各行业和管理部 门对信息处理和数据服务要求的高素质人才。

本专业师资力量雄厚，现有教师 14 人，教授 6 人、副教授 7 人，讲师 1 人。全部具有博士学位和一年以上海外留学、访学经历。本专业所在的信息管理学院是由国家教育行政主 管部 门和专业行政主管部 门正式确认的专业人才培养基地和科学研究基地，本专业有专门的 教学实验的实验教学中心，为学生开设全方位的实验教学与应用项目。

二、培养目标

数字信息时代背景下，从海量数据中分析和发现新知识是永恒的主题，本专业培养学生 形成以社会需求为导向的信息敏感思维、提高信息素养，信息处理与数据分析，交流，信息 系统设计、分析与决策智能仿真等方法，并具备良好的信息素养和信息技术应用与开发功底， 适应数字时代社会各行业和管理部 门对信息处理和数据服务要求的高素质人才。

三、基本要求

本专业学生主要学习经济与管理、计算机科学与技术 and 信息系统的基本理论知识，接受 科学思维、系统分析及技术工具的基本训练，掌握获取知识、应用知识及创新等基本能力。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1、具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识，具有扎实的信息管理理论基 础和专业知识；
- 2、掌握信息系统的分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术与工具；
- 3、具有一定的信息系统实践能力和技术技能；
- 4、熟悉经济管理和信息技术等领域的相关政策、法律、法规和标准等方面的知识；
- 5、了解本专业的理论与应用前沿以及信息化发展的现状与趋势；
- 6、具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

四、主要课程

管理学、经济学、管理运筹学、信息管理学、管理统计学、管理信息系统、专家系统与 决策支持系统、信息系统分析与设计、信息系统开发工具、信息系统测试、系统工程概论、 高级语言程序设计(C)、数据结构、数据库系统原理、计算机网络、面向对象程序设计(Java)、 信息系统项目管理等。

五、学制及授予学位

学制：4 年

七、课程计划表

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课	
					讲授	研讨	实验实践				
通识教育课程	21700001	新生研讨课(电子商务类)	1	2	16	16	/	2	/	/	
	34000021	思想道德修养与法律基础	1	3	32	/	16	2	/		
	35000011	大学英语读写译 1	1	2	26	/	/	2	/		
	35000012	大学英语视听说 1	1	2	26	/	/	2	/		
	33001100	大学体育 1	1	1	26	/	/	2	/		
	34000023	马克思主义基本原理	2	3	32	/	16	2	/		
	35000021	大学英语读写译 2	2	2	32	/	/	2	35000011		
	35000022	大学英语视听说 2	2	2	32	/	/	2	35000012		
	33002100	大学体育 2	2	1	32	/	/	2	/		
	34000022	中国近现代史纲要	3	2	24	/	8	3	/		
	35000031	大学英语读写译 3	3	2	32	/	/	2	35000021		
	35000032	大学英语视听说 3	3	2	32	/	/	2	35000022		
	33003100	大学体育 3	3	1	32	/	/	2	/		
	34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	6	48	/	48	3	/		
	33004100	大学体育 4	4	1	32	/	/	2	/		
		信息应用能力	通过学校测试或获取计算机等级证书或选修课程学习考核合格。								
	选修课	通识核心课	数学与自然科学	2	2	从学校通识教育核心课程目录的 4 个模块中修读 8 个学分, 每个模块 2 学分。修读课程不得与本专业课程重复或相近。					
哲学与社会科学			3	2							
人文与艺术			4	2							
教育学与心理学			7	2							
普通选修课		电子商务大类要求选择高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数 B 作为本大类的普通选修课, 一共 10 学分, 并纳入到学科基础必修课中。									
素质拓展课	大学生心理健康	2	2								
	势政策课	3	1								
	考研与就业指导课	5	2								
专业主干课	31002012	高等数学 B1	1	4	64	/	/	5	/	/	
	21710011	管理学	1	2	20	12	/	3	/	是	
	21710012	信息技术基础	1	2	26	/	12	3	/	是	
	31002022	高等数学 B2	2	4	64	/	/	4	31002012	/	
	31002052	线性代数 B	2	2	32	/	/	2	/	/	
	21710013	经济学基础	2	3	36	12	/	3	/	是	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验实践			
专业必修课	21710014	高级语言程序设计(C)	2	3	40	/	16	3	/	是
	31002062	概率统计B	3	2	32	/	/	2	/	/
	21710015	信息管理学	3	2	20	12	/	2	/	是
	21710016	数据库系统原理	3	3	40	/	16	3	/	是
	21710017	数据结构	3	3	40	/	16	3	21710014	是
	21710018	管理信息系统	4	3	40	/	16	3	21710016	是
	21710019	面向对象程序设计(Java)	4	2	26	/	12	3	/	是
	21710020	计算机网络	3	2	32	/	/	2	/	是
	21710021	管理运筹学	4	2	32	/	/	2	/	是
	44910006	信息系统项目管理	4	2	24	8	/	2	/	是
	44920001	信息管理与信息系统专业英语	4	1	16	/	/	2	/	是
	44910009	管理统计学	4	2	28	4	/	2	/	是
	44910004	系统工程	5	2	32	/	/	2	/	是
	21710045	信息系统分析与设计	5	2	32	/	/	2	21710018	是
	21720055	数据挖掘技术	5	2	28	4	/	2	21710016	是
	44910012	优化模型与软件工具	5	2	28	4	/	2	/	是
	21722026	生产与运作管理	6	2	28	4	/	2	/	是
	44910010	博弈论	6	2	24	8	/	2	/	是
	21710046	信息分析与预测	6	2	24	8	/	2	/	是
21722035	市场调研方法	6	2	24	8	/	2	/	/	
个性发展课程	21721014	XML 技术	5	2	32	/	/	2	/	是
	21721015	C#程序设计	5	2	32	/	/	2	/	是
	21720053	网站设计与开发	5	2	32	/	/	2	/	/
	21720035	信息系统建模(UML)	5	2	32	/	/	2	/	是
	46222007	信息资源管理与规划	5	2	24	8	/	2	21710015	是
	21722025	供应链管理	5	2	32	/	/	2	/	/
	44922001	市场营销学	5	2	20	12	/	2	/	/
	44922007	知识管理理论与方法	5	2	32	/	/	2	/	/
	21722034	组织战略行为学	5	2	32	/	/	2	/	/
	21721017	决策支持系统	5	2	32	/	/	2	/	是
	46220004	社会网络分析	5	2	24	8	/	2	/	/

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验实践			
	21721016	搜索引擎原理与技术	5	2	32	/	/	2	/	/
	21720045	科研方法与论文写作	5	2	24	8	/	2	/	/
	21720057	数据库系统开发	5	2	32	/	/	2	21710016	
	44921002	操作系统原理	6	2	32	/	/	2	/	/
	21720043	物联网基础与应用	6	2	32	/	/	2	/	是
	21721023	实用网络技术	6	2	32	/	/	2	21710020	/
	44921004	商务智能原理及方法	6	2	32	/	/	2	/	是
	21721019	JSP 设计	6	2	32	/	/	2	21710019	是
	44920007	系统动力学	6	2	32	/	/	2	/	是
	21720051	财务管理	6	2	24	8	/	2	/	/
	21710047	信息咨询与服务	6	2	20	12	/	2	/	是
	44922003	工程经济学	6	2	32	/	/	2	/	/
	44922008	信息组织与检索	6	2	32	/	/	2	/	/
	21721018	软件工程	6	2	32	/	/	2	/	/
	21720056	创新思维方法	6	2	20	12	/	2	/	/
	21720046	创业管理与实务	6	2	20	12	/	2	/	是
	44920005	决策分析	6	2	32	/	/	2	/	/
	44920004	信息安全概论	7	2	32	/	/	2	/	/
	21720059	用户行为数据分析	7	2	32	/	/	2	/	/
	44920008	初级机器学习原理	7	2	32	/	/	2	/	/
	21720058	电子证券与投资	7	2	24	8	/	2	/	/

八、实践教育

1. 实践实验环节

学生应在第七或第八学期完成毕业实习，时间为 8 周，学分为 8 学分；第八学期完成毕业论文，并通过论文答辩，学分为 6 学分。具体如下表所示：

名称	时间	时长	学分
毕业实习	第 7 学期	8 周	8
毕业论文（设计）	第 8 学期	6 周	6

2. 社群教育

本专业学生参加社群教育环节，并获得 4 个学分。认定标准如下表：

名称		学分
开放性实验	C 语言应用实践（以单片机 Arduino 为例）	1
	企业常用开源软件平台	1
	信息系统原型设计及系统 UI 制作	1
	高级程序设计语言应用实践[php]	1
	信息系统开发常用插件	1
	小型信息系统设计与开发	1
	信息系统集成	1
	移动应用设计与实现	1
	基于 EXCEL 的数据处理应用	1
	开源分析软件的应用	1
	数据挖掘实践	1
	专家系统设计与实现	1
	垂直搜索引擎设计与实现	1
	项目管理实战	1
最新流行信息技术及工具应用	1	
各类证书与 奖励	科研项目训练	1
	全国计算机二级证书	1
	核心期刊论文	1
	申请发明专利	2
	计算机软件著作权登记证书	1
	信息系统项目管理资格证书	1
	管理信息系统实际项目运作	2
	信息分析师认证证书	1
	省部级以上电子商务大赛	2

九、说明

1、信息管理学院三个专业（电子商务、信息管理与信息系统、信息资源管理）在前三个学期按照电子商务大类进行培养，因此，前三个学期的学科基础课相同，第四学期开始，按照专业进行分类培养。

2、本专业课程共分为通识教育课程、专业主干课程、个性化发展课程三大类。其中，通识教育课程 45 学分：必修课 32 学分+通识教育平台选修课 8 学分+素质拓展课 5 学分；专业主干课 60 学分：学科基础必修课 35 学分含（普通选修课 10 个学分）+专业必修课 25 学分），个性化发展课程 25 学分：即专业学术型选修课 25 学分。

3、普通选修课的 10 个学分，电子商务大类要求选择高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数 B 作为本大类的普通选修课，合计 10 个学分，并纳入到学科基础必修课中。

4、 通识教育平台选修课 8 个学分，学生分别从数学与自然科学、哲学与社会科学、人文与艺术、教育学与心理学四大模块中各选 2 个学分，一共 8 个学分，修读课程不得与本专业课程重复或相近。

5、辅修、双学位的修读要求。所修课程应从专业主干课中选择选修，辅修需修 28 个学分，双学位需修 42 个学分并完成毕业论文。

6、大学英语修读办法。大学英语设置 12 个学分，实行入校测试，分基础级（C 级）、提高级（B 级）和发展级（A 级）三级教学。C 级开三个学期共 12 个学分的通用英语课程；B 级开 2 个学期 8 个学分的通用英语课程和 1 个学期 4 个学分的全英文通识教育课程；A 级开 1 个学期 4 个学分的通用英语课程，1 个学期 4 个学分的全英文通识教育课程和 1 个学期 4 个学分的专用英语课程。另规定所有学生在校学习期间原则上修读 1-2 门本专业的全英文课程。具体修读办法见《华中师范大学大学英语分级教学实施方案》（华师行字【2015】232 号）。

7、大学体育课程修读办法。大学体育实行俱乐部教学制度，学生至少选修 4 个学期共 4 个学分的俱乐部课程。同时，需要完成 4 次《国家学生体质健康标准》测试（每年一次），具体标准参照《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》执行。具体修读办法见《华中师范大学大学体育课程俱乐部制改革实施方案》（华师行字【2015】246 号）。

8、信息应用能力认定办法。信息应用能力必须通过学校认定，方可毕业。认定合格资格可以有三种方式：一是入学时通过学校组织的校内测试；二是获取全国计算机等级考试证书；三是测试不合格或没有获取相关等级证书的，需要选修校内开设的《计算机基础》（2 学分）课程，并考核合格。采取前两种方式认定能力合格，以信息应用能力“通过”记入学业成绩库，不计学分。以第三种方式通过信息应用能力认证，所选修的《计算机基础》课程同时以任意选修课记录学业成绩和学分，非免费师范生按相应学分收费标准收费。

9、在第 7 学期参加学院组织的毕业实习，共 8 周，8 个学分，第 8 学期进行毕业论文撰写与设计，并通过答辩，6 个学分。学生可以利用寒暑假的时间参加社会实践或行业见习活动。

10、本专业学生在规定修业年限内修满规定的学分，课程学分达到 130 学分，获得实践实验环节与社群教育合计 4 学分，大学英语、大学体育、信息应用能力等成绩符合华中师范大学本科毕业生的要求，通过论文答辩者，准予毕业。符合学校学位授予条件者，授予管理学学士学位。